



Maatschappelijk verantwoord ondernemen in de Sociale Sector



Inhoudsopgave

Inleiding	3
mvo	4
Waarom mvo?	5
T+HUIS &mvo	7
T+HUIS & De Lage Landen	11
Quotaties	12
Bronnenlijst	13



Inleiding

Ondernemen is meer dan het maken van winst. Goed ondernemerschap kan ook bijdragen aan een betere maatschappij. Waarin de factoren mens en milieu net zo centraal staan als het verdienen van geld. Dit bedrijfsconcept heet maatschappelijk verantwoord ondernemen (mvo).

In de sociale sector kan mvo een bijdrage leveren in verschillende vormen. Het T+HUIS bijvoorbeeld wordt ondersteund door diensten van De Lage Landen. Door de steun van De Lage Landen kan het T+HUIS zich meer richten op de doelgroep en haar ideële doelstellingen.

In de sociale sector zijn veel instellingen afhankelijk van subsidie. Deze subsidie wordt aangevraagd bij de overheid waarna de aanvraag in behandeling wordt genomen. De overheid kent tal van "subsidie potjes" waaruit gelden geput worden. Omdat er allerlei instellingen en projecten zijn die subsidie aanvragen, is er vooraf nooit zekerheid dat het aangevraagde bedrag toegekend wordt.

Om binnen de sociale sector minder afhankelijk te zijn van subsidies, is het van belang inkomsten op een andere manier te genereren. Dit kan op verschillende manieren; een voorbeeld hiervan is door een beroep te doen op het bedrijfsleven.



Wat houdt mvo in?

Maatschappelijk verantwoord ondernemen, duurzaam ondernemen, maatschappelijk ondernemen of op zijn Engels; Corporate Social Responsibility (CSR) is een begrip dat al jaren bestaat in de Verenigde Staten. Grote multinationals nemen daar al tientallen jaren verantwoordelijkheid voor de maatschappij waarin zij werken. Door de overheid gesubsidieerde projecten kom je in de Verenigde Staten dan ook niet veel tegen.

Deze aanpak wordt steeds meer bekend in Europa. Niet alleen het geven van donaties is een onderdeel, maar ook het aanbieden van personeel en/of diensten en het mentoren van organisaties zijn veel voorkomende elementen binnen het mvo. In Nederland loopt dit nog achter, maar de initiatieven zijn duidelijk groeiend. Bedrijven herkennen de meerwaarde van mvo steeds meer. Vanuit dit perspectief wil het bedrijfsleven op lange termijn bijdragen aan het creëren van sociale waarden, de kwaliteit van het leefmilieu en de bevordering van de economie binnen het bedrijf en in hun omgeving.

In Nederland heeft men het vaak over de triple-P benadering. Deze is gericht op economische prestaties (profit), vanuit een humane benadering (people), binnen gezonde ecologische randvoorwaarden (planet). Het gaat hier dan om het vinden van een balans tussen people, planet en profit. Vaak blijkt dat deze balans leidt tot betere resultaten voor zowel het bedrijf als de samenleving.



Waarom mvo?

Waarom is mvo interessant voor een bedrijf?

Mvo krijgt steeds meer naamsbekendheid en bedrijven maken hier graag gebruik van. Ze zetten dit in voor hun imago en concurrentiepositie.

Door middel van mvo is een bedrijf actief betrokken bij de maatschappij en doet deze iets terug voor de samenleving. Bedrijven die op deze manier ondernemen krijgen meer waardering van hun consumenten en medewerkers. Uit een onderzoek van Hewitt Associates (global human resources consulting and outsourcing firm) dat is gedaan naar mvo, blijkt dat de relatie tussen de betrokkenheid van de werknemer en het mvo gedrag van het bedrijf waarvoor hij werkt, beduidend is.

Werknemers die zeer betrokken zijn bij het bedrijf waarvoor zij werken en van plan zijn langer te blijven en bereid zijn meer te investeren in het bedrijf dan verwacht, selecteren hun werkgever op mvo gedrag. Uit dit grootschalige Canadees onderzoek komt naar voren dat 86% van deze zeer betrokken werknemers, positief spreekt over hun werkgever juist omdat deze sociaal en milieu bewust onderneemt.

Oftewel, mvo geeft positieve energie op de werkvloer en trekt toegewijde werknemers aan, daarnaast draagt het bij aan een betere maatschappij.



Waarom mvo?

Waarom is het interessant voor een stichting?

Stichtingen werken over het algemeen met subsidies. Subsidiebronnen zijn beperkt en stichtingen zijn vaak afhankelijk van de overheid waarbij het verleden geen garantie biedt voor het heden. Om een stabielere basis te geven aan een stichting en minder afhankelijk te zijn van de overheid, kan mvo een duurzame oplossing bieden.

Mvo vanuit het bedrijfsleven kan voor een stichting op verschillende vlakken waardevol zijn, namelijk;

- * Financiën
- * Diensten
- * Middelen
- * Netwerk

Financiën:

Vanuit het bedrijfsleven is het mogelijk om donaties te doen die fiscaal aftrekbaar zijn. Dit is dus een gunstige bijkomstigheid die het aantrekkelijk maakt om mvo te koppelen aan marketing.

Diensten:

Een stichting heeft zich te houden aan de doelen beschreven in haar statuten. Dit moet zij doen met de middelen die ze voor handen heeft. Als een bedrijf een aantal bedrijfsmatige activiteiten uit handen kan nemen, betekent het dat de stichting zich meer bezig kan houden met zijn ideale doelstellingen. De steun van het bedrijf heeft ook als voordeel dat de stichting geen derden hoeft in te huren. De werkzaamheden worden dan vanuit het bedrijf aangeboden door het personeel wat op de loonlijst staat van het bedrijf.

Middelen:

Ook is het mogelijk om vanuit het bedrijf mvo toe te passen door donatie van middelen. Zoals het ter beschikking stellen van computers, knutselmateriaal of kantoorartikelen.

Netwerk:

Alle grote bedrijven en organisaties hebben een actief netwerk. Dit netwerk kan vaak leiden tot nieuwe mogelijkheden voor een stichting.



Op de volgende bladzijdes kun je zien op welke manier mvo ingezet kan worden binnen een stichting. Voor deze casus bekijken we de samenwerking tussen het T+HUIS en De Lage Landen.



Wat is het T+HUIS?

Het T+HUIS (spreek uit als theehuis) is een organisatie die zich inzet voor de buurt. Maar het is natuurlijk veel meer dan dat.

Om te beginnen is het T+HUIS opgezet door 2 vormgevers; Sara de Boer en Dennis Meulenbroeks. Nadat zij afgestudeerd waren hebben ze besloten om in plaats van producten, diensten te ontwerpen. En welgezegd diensten voor mensen uit de buurt. S I S (Social Innovation Service) is te omschrijven als een methode die er voor is gemaakt om te vernieuwen binnen het sociale werkveld. Daarbij wordt interdisciplinair gewerkt en gaat het T+HUIS sterke samenwerkingsverbanden aan binnen en buiten het sociale werkveld, namelijk met het bedrijfsleven, onderwijs en overheid.

Het opstarten van het T+HUIS heeft zo'n 3 jaar geleden plaats gevonden en is intussen uitgegroeid tot een locatie die enorm veel mogelijkheden biedt aan allerlei studenten van verschillende MBO en HBO studies. Er is plaats voor nieuwe ideeën en de drempel ligt laag voor de buurtbewoners. Tevens maken jaarlijks 360 kinderen tussen de 3 & 14 jaar en 398 jongeren tussen de 16 & 28 jaar gebruik van de T+HUIS activiteiten.



Binnen het T+HUIS werken meer dan 20 studenten, ongeveer 80 op jaarbasis. Verschillende studenten van allerlei opleidingen werken aan diverse projecten. De projecten worden voornamelijk geleid door HBO-studenten van de opleiding Sociale studies. Het doel van het T+HUIS is om achterstanden van de kinderen te verkleinen op een manier waarbij de kinderen spelenderwijs leren.

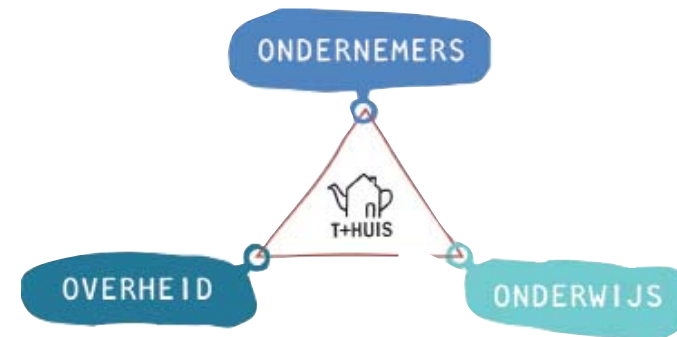
Het T+HUIS houdt zich bezig met:

- 1 Het ontwerpen, opzetten en uitvoeren van vernieuwende projecten voor kinderen in een achterstandswijk.
Het T+HUIS wil achterstanden van kinderen verkleinen op een manier waarbij de kinderen spelenderwijs leren.
- 2 Het begeleiden van studenten binnen een bedrijfskader waarbij studenten leren werken met Service Design methodieken.
Het T+HUIS is dus een leerbedrijf, waar wordt gewerkt aan professionalisering, het bevorderen van persoonlijke ontwikkeling en creativiteit om de kansen en werkperspectieven van studenten te vergroten.
- 3 Onderwijsvernieuwing en Welzijn Nieuwe Stijl.
Het T+HUIS houdt zich bezig met 0-metingen, resultaten en het doorgeven van de verworven inzichten in het sociale werkveld.



Het organigram geeft de structuur weer van het T+HUIS. In deze piramidestructuur bevinden zich de Overheid, Ondernemers en Onderwijs. Deze drie partijen zijn als het ware de spaken in het wiel (zie organigram):

- het Onderwijs levert de studenten.
- de Ondernemers ondersteunen het T+HUIS doormiddel van mvo.
- de Overheid voorziet het T+HUIS van subsidies

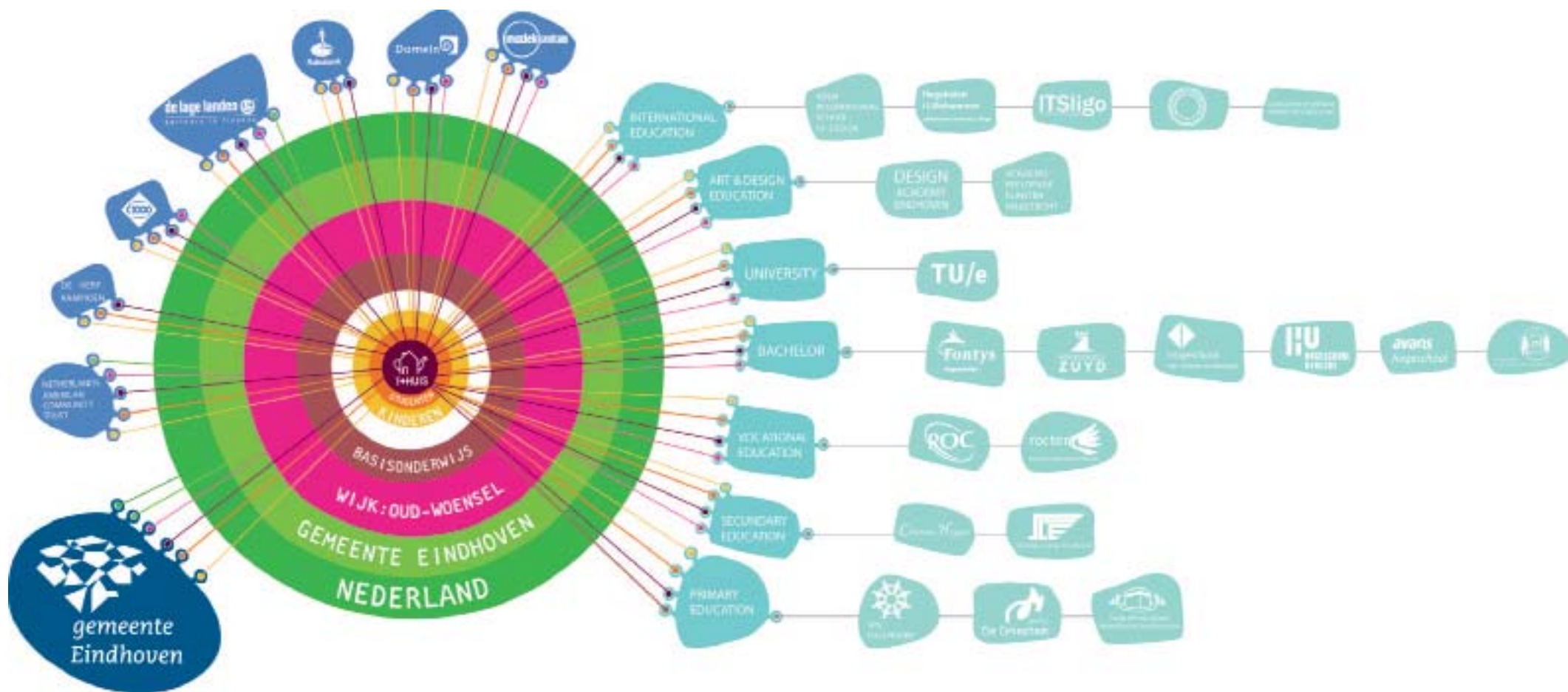


In het organigram (Zie volgende pagina) staat het T+HUIS in de kern; het fysieke pand en het team van leidinggevenden. Daaromheen zit de eerste ring van studenten: de kennis en de uitvoerende krachten. De studenten bereiken direct de kinderen in de wijk. Op lange termijn streven ze ernaar om de daarbuiten liggende ringen te bereiken. Wanneer de schoolresultaten en leefstijl van de kinderen verbeteren, is dit ook positief voor de wijk Oud Woensel en daarmee ook voor de Gemeente Eindhoven. En op langere termijn willen ze een initiatief aanbieden dat landelijk kan worden toegepast.



T+HUIS & mvo organigram

In het organigram staat het T+HUIS in de kern; het fysieke pand en het team van leidinggevenden. Daaromheen zit de eerste ring van studenten: de kennis en de uitvoerende krachten. De studenten bereiken direct de kinderen in de wijk. Op lange termijn streven ze ernaar om de daarbuiten liggende ringen te bereiken. Wanneer de schoolresultaten en leefstijl van de kinderen verbeteren, is dit ook positief voor de wijk Oud Woensel en daarmee ook voor de Gemeente Eindhoven. En op langere termijn willen ze een initiatief aanbieden dat landelijk kan worden toegepast.



T+HUIS en De Lage Landen

Ronald Slaats (CEO De Lage Landen) en Dirk Smolders (Global Tax Director De Lage Landen) nemen deel aan het T+HUIS bestuur. Naast hun bestuurlijke functie geven deze twee bestuursleden coaching, bedrijfsadviesing en zijn zij nauw betrokken bij de T+HUIS ontwikkelingen.

“De Lage Landen ondersteunt het T+HUIS omdat wij het belangrijk vinden dat wij verbonden zijn met de samenleving en dan met name in Eindhoven waar het hoofdkantoor van onze organisatie is gevestigd. Wij willen een bedrijf zijn dat kijkt naar de mensen achter onze organisatie, en met oog voor de wereld om ons heen. Wij helpen niet alleen met geld maar juist in het bijzonder met onze inzet van onze mensen. Wij adviseren over bedrijfsvoering, helpen met communicatie en proberen de juiste kritische vragen te stellen over het functioneren van het T+HUIS en de rol die het T+HUIS vervult in de gemeenschap.”

Ronald Slaats, CEO van De Lage Landen en voorzitter van het bestuur van het T+HUIS

De afgelopen jaren heeft De Lage Landen het T+HUIS enorm gesteund bij de onderstaande zaken, uitgesplitst per afdeling:

Communicatie:	Ondersteuning jaarverslag, advisering communicatie extern T+HUIS en publicaties
Juridische:	Opstellen contracten, nakijken contractuele formulieren juridische advisering en P&O
Fiscale:	Opstellen Forecast, begrotingen en onderhandelingen externe partners
Repro:	Repro, het druk en print werk
Algemeen:	Boekhoudkundige advisering, MENTORING en netwerk



Quotaties

“De organisatie De Lage Landen als onderdeel van de Rabobank Groep heeft vanuit haar roots de behoefte, te investeren in de verbetering van de omgeving waarin we wonen en werken. Dat doen we niet alleen door geld te geven maar ook door ons in te zetten, zodat er een wisselwerking is tussen onze medewerkers en de samenleving.”

CEO De Lage Landen, Ronald Slaats

“Corporate Social Responsibility is about focusing not only on the economic profit of a company, and allowing themselves to work within the communities they serve. It is relevant in order for the companies to gain a deeper understanding of the bigger picture they exist within.

I believe it is important for companies engaging in CSR put energy into the context of their initiatives, and to understand what result or impact they would make. This ensures that what they are doing will not simply be a nice story, but can have the opportunity to create a real impact.”

Master Design Academy Specialized Service Design, Heather Daam

“Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO) combineert waardecreatie door bedrijven met het scheppen van toegevoegde maatschappelijke meerwaarde. Het een hoeft het ander namelijk niet uit te sluiten. Is dit niet de oer-opvatting van betekenisvol ondernemerschap? “Henry Ford zei een eeuw geleden al “a business that makes nothing but money is a poor business...” En tijdgenoot Amadeo Giannini, de oprichter van de Bank of America, had dezelfde opvattingen: “Serving the needs of others is the only legitimate business.” Giannini startte al in 1904 met microkredieten voor arme immigrantenfamilies in de USA en bouwde een bancaire imperium. Giannini's vader werd gedood toen hij een schuld van 10 dollar probeerde te innen, Amadeo was toen 7 jaar oud. Het kind werd een succesvol ondernemer met een missie.”

Vice-President Corporate Social Responsibility De Lage Landen, Frank van Ooijen

“The findings demonstrate that organizations with high employee engagement have a higher degree of readiness to focus on CSR as a strategy to improve overall organizational performance and better meet the needs of employees and external stakeholders.”

Hewitt's leader of the Best Employers in Canada study, Neil Crawford



Bronnenlijst

<http://www.camagazine.com/csr/>

www.mvoplatform.nl ; CSR Frame of reference

www.ser.nl SER Commissie Internationaal Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen

<http://www.ser.nl/nl/publicaties/overige/2010-2019/2010/20100204.aspx>
Werkplan 2010-2012

www.mvonederland.nl

http://www.ez.nl/Onderwerpen/Ruimte_voor_ondernemers/Maatschappelijk_Verantwoord_Ondernemen

www.samen.nl

Jaarverslag T+HUIS 2009





Bram van der Kroon & T+HUIS

T+HUIS Eindhoven

**Weteringstraat 28
5612 GX Eindhoven
Telefoon: 040-2430260
www.t-huis.info**